

デジタルゲーム×ケーススタディ 「ゲームで学ぶ企業経営」セミナー

ビジコンで社会人や大学生に負けない高校生を育ててきた専門家が
課題発見・解決策を立案するための思考術を伝授！

少子高齢化の影響で労働力人口が着実に減少している昨今、後継者育成はもちろんのこと、自律的に行動できる若手社員の育成は待ったなしの状況です。IT企業経営30年弱および高校改革の最前線で「デジタル&ビジネス」を教える専門家が、課題発見・解決策を立案するための思考術を解説いたします。本講座では独自に開発したRPG（ロールプレイングゲーム）を通じて、楽しみながらも集中することで顧客ニーズを的確に把握し、自社の経営戦略を立案するための思考術を学びます。生成AIによる壁打ちを体験しながら、人間同士の対話の価値を再確認します。

日時：2025年8月27日(水) 14:00～16:00

場所：区立商工会館5F 第一会議室（東京都渋谷区渋谷1-12-5）

定員：30人

受講料：無料

内容：①ビジネスとして成立する2要因

②ビジネスモデルとマーケティングの違い

★ Case Study ③地域密着型スポーツ用品店の差別化戦略と新規事業戦略
（活力を失う地元商店街と大規模小売店との競争）

④生成AIによる壁打ちと人間同士の対話の違い

⑤Z世代の若者が重視すること



中小企業診断士／高校コーディネーター&外部講師 株式会社テクノソリューション 取締役事業部長 坂口 憲一

【プロフィール】大学卒業後、貿易商社に入社するものの、入社2年目でIT企業を子会社として設立し取締役就任（出向）。親会社とは全く異なる事業領域にて、独自の営業展開と人脈形成により電機・美容・製薬・宇宙航空・造船業界等にてクライアント企業との直接取引によるシステム開発を受注。大学や公的研究機関との取引実績も豊富であり、特許も多数取得。現在、九州（佐賀・福岡・長崎）や首都圏を中心に、高校生や大学生にビジネス教育も実践中。教え子の高校生らがビジコンで大賞・優秀賞等を獲得し、国公立大学や有名私大に進学。

★お申し込み方法

※右記二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ホームページ上部の「イベント検索」欄にイベント番号【205845】をご入力いただき、アクセスしてください。

お申込みはこちらから

イベント番号 No.
205845



挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

イベントカレンダー アクセス JP | EN

イベントを検索 サイト内を検索

入会案内

経営支援・サービス 政策要望・地域振興 イベント・ニュース 経営お役立ち情報 東商について

〈問い合わせ〉東京商工会議所 渋谷支部 TEL:03-3406-8141 E-mail:shibuya@tokyo-cci.or.jp

※お申込み時にご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、東京商工会議所が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM 及び FAX)のために利用させていただく場合がございます。